



*Visitatori tra gli stand*

Stamattina l'inaugurazione con oltre 80 aziende partner partecipanti e 50 workshop

## Alla Fiera del Levante arriva lo Smau il salone delle macchine per ufficio

*Per la prima volta è il nuovo padiglione a ospitare la manifestazione*

BARI - Oltre 80 aziende Ict e business partner partecipanti, più di 50 workshop con focus sulle tematiche più attuali e su casi concreti di imprese ed enti del Sud Italia che hanno adottato soluzioni Ict, 16 case history in gara per il Premio innovazione Ict Puglia: sono i numeri di Smau Business Bari, per il quarto anno consecutivo nel capoluogo pugliese e alla Fiera del Levante.

Per la prima volta è il nuovo padiglione a ospitare la rassegna, che si conclude domani (orario di ingresso dalle 9.30 alle 18). "Una struttura che - come sottolinea il presidente della Fiera Gianfranco Viesti prima del taglio del nastro - sarà sempre più accogliente e presto intercetterà anche la domanda congressuale. Questa manifestazione è particolarmente importante per i suoi contenuti. Del resto solo con l'investimento in strumenti e intelligenze si può superare la crisi".

Lo ribadisce anche il presidente di Smau, Ferruccio Macola: "Bari è una delle aree industriali più importanti d'Italia. Il momento economico che il nostro Paese - e non solo - sta vivendo esige da parte di tutto il sistema

imprenditoriale un nuovo atteggiamento, consapevole che nulla può essere più come prima, ma che questa fase, se affrontata con lungimiranza, può rappresentare un'opportunità".

La vicepresidente della Regione Puglia, Loredana Capone, parla di "anno di sfide": "Consideriamo la ricerca e l'innovazione assi portanti del proprio sviluppo e del benessere dei cittadini. Guardiamo alla banda larga (Puglia prima in Italia con il 98% della copertura), ai servizi (Living Labs è un nuovo approccio nelle attività di ricerca che consente agli utilizzatori di partecipare allo sviluppo e alla sperimentazione di soluzioni innovative destinate agli abitanti di uno specifico territorio) e alle Smart City (con ecosostenibilità urbana e inclusione sociale come obiettivi prioritari)".

"E, allora, fiere come Smau - afferma Alessandro Ambrosi, presidente della Camera di Commercio di Bari - possono aiutare il territorio a crescere. Si sono fatti molti passi in avanti sul fronte dell'innovazione digitale, ora tocca alla Pubblica Amministrazione registrare progressi significativi".